

## CURRICULUM VITAE

### **BERTINELLI CHIARA**

Esperta di marketing management per lo sviluppo dell'immagine di marca e del business dei brand italiani di qualità.

Settori prevalenti: Alimentare, Dolciario, Turismo Industriale e Ospitalità.

Formatrice.

Ha lavorato per molti anni in Buitoni, Perugina, Nestlé.

Nel 2002 ha fondato Abt per servizi di consulenza e di comunicazione.

### **PROGETTI E SERVIZI DI CONSULENZA SVOLTI**

#### **Castello di Solfignano, Mignini&Petrini, Shultze-Gruppo Sogesi-**

##### **Scuola del Cioccolato Perugina, Nestlé Italiana, Divisione Dolciari**

2004-2015, Perugia

Sviluppo, coordinamento, supervisione, promozione immagine Scuola del Cioccolato.

Sviluppo partnership con Gambero Rosso e Città del Gusto a Roma e Napoli.

Coordinamento mostra "I Baci Perugina. Un amore italiano", Complesso del Vittoriano, Roma e cura del relativo libro.

##### **Magris S.p.A- Cecom srl**

2003-2010, Perugia.

Consulenza Marketing e Comunicazione e training per passaggio generazionale.

##### **Responsabile progetti Speciali Cineplex Globalmedia, Gruppo Cinecittà**

Aprile 2003-Luglio 2006, Roma.

Piano di sviluppo e promozione del cinema italiano di qualità con lo studio del progetto per la realizzazione di una multisala cinematografica Cinecittà Cinema e cittadella italiana a Pechino.

Progetto educational "Scuola al Cinema", con il patrocinio del Ministero dell'Istruzione.

### **LAVORO DIPENDENTE**

##### **Communication and Pr Manager di Casa Buitoni- Nestlé Italiana**

Febbraio 1998 – Giugno 2002, Sansepolcro.

Valorizzazione e promozione del Brand Buitoni, dei suoi prodotti e della cucina italiana nel mondo a Casa Buitoni, centro di comunicazione e di ospitalità internazionale per i top clients, giornalisti, manager. Responsabile della struttura d'ospitalità.

##### **Customer Marketing Manager- Nestlé Italiana, Divisione Dolciari**

Marzo 1997-Febbraio 1999, Perugia.

Impostazione e sviluppo del primo progetto interdivisionale di conto economico per cliente della Grande distribuzione organizzata.

##### **Group Product Manager- Nestlé Divisione Dolciari, Perugina**

Aprile 1991-Marzo 1997, Perugia.

Attività di marketing management, per lo sviluppo di quote di mercato, fatturato, profittabilità e immagine di importanti brand italiani e internazionali del gruppo, nei settori snacks e zuccheri.

##### **Senior Product Manager- Buitoni, Nestlé Italiana**

Luglio 1986-Marzo 1991, Perugia.

Attività di marketing management, per lo sviluppo di quote di mercato, fatturato, profittabilità e immagine di pasta, prodotti da forno, riso. Progetti di sponsorizzazione e promozione.

## **ATTIVITA' DI INSEGNAMENTO SVOLTE**

### **Ied -Istituto Europeo del Design-, Roma**

2007-2013

Master "Luxury Marketing and Branding Management".

### **Varie**

Svolte docenze Marketing a vari Master di primo e secondo livello in vari corsi di formazione e Università.

## **ASSOCIAZIONISMO**

Socia Adico (Associazione italiana per la direzione commerciale, vendite, marketing), Milano.

Socia Forum della meritocrazia, Milano.

Socia sostenitrice Italia Patria della Bellezza, Milano.

Socia Soroptimist International, già Tesoriera, Club di Perugia.

Socia Amni (Associazione mogli medici italiani), Perugia.

Co-fondatrice Magnifico Rione di Porta San Pietro, Perugia 1416.

## **ISTRUZIONE E ALTRO**

### **Emergentics International**

E' dal 2015 formatore associato certificato di Emergentics Italia, per lo sviluppo della comunicazione e della leadership dei team e dei singoli.

### **Hay Group, Isso International, Centro Marca, Regione Lombardia**

Master in Marketing ottenuto per selezione.

1985-1986, Milano.

### **Università degli Studi di Perugia**

Laurea in Economia e Commercio, votazione 110/110.

1984.

### **Liceo Classico A. Mariotti, Perugia**

1978.

**Lingue:** Inglese. Fluentemente parlato e scritto.

## **INFORMAZIONI PERSONALI**

Nata a Rimini (Rn) il 12.03.1960

Residente a Perugia