

## Curriculum Vitae

### Informazioni personali

Nome	Feeney Sara Anna
Indirizzo	Via G. Battista Viotti 17, 20133 Milano
Telefono	
Fax	
E-mail	safeeney@msn.com
Nazionalità	italo-inglese
Data di nascita	13/12/80

### Esperienza lavorativa

- Date (da – a) **Novembre 2017- Giugno 2018**
- Nome dell'azienda e città **Reebok - Adidas, Monza**
- Tipo di società/ settore di attività **Società di abbigliamento e calzature sportive**
- Posizione lavorativa **Trade Marketing Specialist**
- Principali mansioni e responsabilità **Preparazione campagne di comunicazione: briefing al fornitore, elaborazione materiale pubblicitario, aggiornamento piano marketing, implementazione della campagna in-store.**
  
- Date (da – a) **Dicembre 2015 - Agosto 2016**
- Nome dell'azienda e città **Agrobasf – Basf , Cesano Maderno**
- Tipo di società/ settore di attività **Società di produzione di prodotti agrochimici**
- Posizione lavorativa **Web Marketing Manager**
- Principali mansioni e responsabilità **Aggiornamento del sito internet, rapporti con le agenzie creative e grafiche per la parte creativa e di formati per il web. Media planning ed analisi pre-post campagna. Supporto alla creazione di eventi sul territorio e rapporto con altri dipartimenti vendita.**

- Date (da – a)
- Nome dell'azienda e città
- Tipo di società/ settore di attività
- Posizione lavorativa

Dicembre 2014 - Dicembre 2015

Sky Tv Italia , Rogoredo Milano

Società Radio Televisiva

Analisi marketing, ufficio Operativo

Preparazione report su base mensile, attraverso l'estrazione dati da software BI, monitoraggio o creazione data sheet e sviluppo promo per la forza vendita. Creazione di eventi in fiera (preventivi, contatto fornitori, materiale pubblicitario e per gli area -manager). Creazione di una piattaforma web per gli amministratori condominiali ed i condomini, all'interno del mercato di riferimento.

- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome dell'azienda e città
- Tipo di società/ settore di attività
- Posizione lavorativa
- Principali mansioni e responsabilità

Novembre 2012 - Novembre 2013

Mindshare , WPP Assago

Centro Media

Media planner e strategico

Pianificazione di una campagna pubblicitaria, analisi strategia della marca, competitor, trend investimenti pubblicitari, analisi post campagna - fatturazione e giustificativo al cliente. Rapporti con le concessionarie di pubblicità e fornitori per la creazione di materiali.

- Date (da – a)
- Nome dell'azienda e città
- Tipo di società/ settore di attività
- Posizione lavorativa
- Principali mansioni e responsabilità

Aprile 2009 - Ottobre 2011

Zenithoptimedia , Publicis Group Milano

Centro Media

Media planner strategico e client - care

Pianificazione di una campagna pubblicitaria, analisi strategica della marca, competitor, trend investimenti pubblicitari, analisi post campagna, fatturazione e giustificativo al cliente. Rapporti con le concessionarie e fornitori per i materiali. Gestione del materiale campagna all'estero e Casa Madre, post campagna, reportistica ed aggiornamento file per linea di prodotto.

- Date (da – a)

Settembre 2008 – Marzo 2009

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome dell'azienda e città</li> <li>• Tipo di società/ settore di attività</li> <li>• Posizione lavorativa</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Millward Brown , WPP Milano</p> <p>Ricerca di mercato</p> <p>Ricercatrice JR quali-quantitativo</p> <p>Preparazione di presentazioni per diversi brand, sui risultati ottenuti da indagini di mercato pre-campagna pubblicitaria. Analisi su base DB Nielsen, e creazione di modelli di affinità alla marca da parte del Target .</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome dell'azienda e città</li> <li>• Tipo di società/ settore di attività</li> <li>• Posizione lavorativa</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Luglio 2007 – Luglio 2008</p> <p>Fiat Christler -Maserati , Arese</p> <p>Automotive</p> <p>Ricerca di mercato - Telemarketing, Post sales</p> <p>Somministrazione indagini di mercato in lingua inglese ai clienti in UK, sul grado di soddisfazione del prodotto, per campagne di richiamo ed attività di backoffice-aftersales per Maserati.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome dell'azienda e città</li> <li>• Tipo di società/ settore di attività</li> <li>• Posizione lavorativa</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Aprile 2006 – Luglio 2006</p> <p>Cfn-Cnbc Class Editori, Gruppo Panerai, Milano</p> <p>Gruppo editoriale: Radio, Televisione, stampa e quotidiani</p> <p>Assistente redazione Televisiva - Stage</p> <p>Stagista per la redazione Televisiva Class CFN- CNBC: reperimento notizie da agenzia stampa, richiesta materiali alle Case di Produzione TV, rassegna cinematografica e partecipazione ad anteprime cinematografiche con video speakeraggio di servizi televisivi .</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome dell'azienda e città</li> <li>• Tipo di società/ settore di attività</li> <li>• Posizione lavorativa</li> <li>• Principali mansioni e</li> </ul>	<p>Marzo 2004 – Settembre 2004</p> <p>C2M, Milano</p> <p>Ufficio Stampa Corporate finanziario</p> <p>Assistente ufficio stampa - Stage</p> <p>Stagista per l'ufficio stampa: preparazione comunicati , cartelle e materiale</p>

responsabilità

stampa . Contatto con i giornalisti per eventi o press-days.

Istruzione e formazione

• Date (dal – al o attualmente se si tratta del proprio impiego corrente)

01/11/18

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Istituto Piero Pirelli - Milano

• Principali studi / abilità professionali oggetto dello studio

Social media marketing

• Qualifica o certificato conseguita

Attestato di Social Media Marketing Manager

• Eventuali livelli nella classificazione nazionale (se pertinente)

• Date (dal – al o attualmente se si tratta del proprio impiego corrente)

Gennaio- Febbraio 2012

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Amea – Via Quaranta - Milano

• Principali studi / abilità professionali oggetto dello studio

Marketing Strategico ed Internazionalizzazione di un brand

• Qualifica o certificato conseguita

Attestato di Marketing Strategico

• Eventuali livelli nella classificazione nazionale (se pertinente)

• Date (dal – al o attualmente se si tratta del proprio impiego corrente)

16/12/04

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Università Cattolica del Sacro Cuore Di Milano

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principali studi / abilità professionali oggetto dello studio</li> </ul>	Lettere e Filosofia – Linguaggi dei Media , Televisione e Nuovi media (classe Scienze della comunicazione)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualifica o certificato conseguita</li> </ul>	Laurea – triennale
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventuali livelli nella classificazione nazionale (se pertinente)</li> </ul>	
Madrelingua	Italiano
Altre lingue	Inglese Cae – Certificate Cambridge University
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di lettura</li> </ul>	Livello: eccellente
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di scrittura</li> </ul>	Livello: eccellente
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di espressione orale</li> </ul>	Livello: eccellente
	B1- portfolio EU
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di lettura</li> </ul>	Livello: base
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di scrittura</li> </ul>	Livello: base
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di espressione orale</li> </ul>	Livello: base
Patente o patenti	BS

*Autorizzo al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 196/03*

JOIA ANNA FEENEY

27 MARZO, 2019