

Curriculum - Federica Lorenzi

Federica Lorenzi

Nata a Piombino 10-04-1967

+39 347 2717517

Titolare de: LA FENICE STUDIO di Federica Lorenzi

via Silvano Tosi, 7 - tel 055 4222808

info@lafenicestudio.com - www.lafenicestudio.com

50127 FIRENZE



1988-2019 . LA FENICE STUDIO

studio di comunicazione & advertising.

Federica Lorenzi è titolare de la LA FENICE STUDIO.

LA FENICE STUDIO dal 1988 offre i suoi servizi direttamente alle aziende nell'ambito della comunicazione e dell'advertising.

Negli anni precedenti LA FENICE STUDIO lavora per strutture quali agenzie ed editori. Oggi lavora per molteplici realtà, realizzando prodotti pubblicitari di tantissimi generi, attraverso la comunicazione integrata, through the line e above the line e marketing digitale.

LA FENICE STUDIO lavora principalmente per il settore B2B, con strategie collegate al marketing aziendale, con particolare attenzione al mondo industriale come ad esempio, settore macchine utensili, oleodinamica, metrologia, ecc... Nell'ambiente B2C, vengono trattati e sviluppati in prevalenza i settori dell'estetica del food e dei gioielli.

LA FENICE STUDIO si occupa di molteplici tipologie di consulenze che toccano più svariati ambiti, le consulenze sono: Advice Start-up, Advice New Business, Brand Strategy, Identity Strategy, Maintenance Media; ; consulenze inoltre nell'ambito musicale e politico.

Una delle maggiori specializzazioni è sulla Brand Identity e la comunicazione attraverso la scrittura.

Federica Lorenzi inizia la sua attività nel 1988.

Nel1990ha realizatoun importante progettodi grafica territoriale per la città di Follonica, sulla SEGNALETICA ALBERGHIERA.

Negli anni, tra le principali collaborazioni: Agenzia BACLAN & PARTNERS, CASA EDITRICE KYBER; casa discografica, PROMOTER COMPANY S.P.A.; BOCCACCIO CLUB.

Dal 2003 al 2005 diventa art director e responsabile della pubblicità per l' EDITRICE VALLECCHI.

Dal 2006 al 2008 Collabora con varie agenzie tra le quali ROSS AND THOMAS. Per Ross and Thomas cura il GRUPPO CARISMI realizzando la Corporate Identity del Gruppo.

Collabora in maniera costante per circa 8 anni con GIUNTI EDITORE. Consulente dal 2012 della casa discografica GBMUSIC - Maerstro Giancarlo Bigazzi.

2007-2018 . Lavoro di insegnante.

Federica Lorenzi ha lavorato dal 2007 al 2014 per l'Accademia Cappello, insegnando i software Adobe: Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator e anche le materie di packaging, impaginazione editoriale e tecnologia della stampa.

Ha svolto corsi di grafica per MeD Formazione e i dipendenti delle aziende quali: Ferragamo, Gucci e Roberto Cavalli. Tiene attualmente corsi di: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator e formazione delle START UP per varie strutture e Associazioni.

Diplomi e Certificazioni

Oltre ai corsi citati Federica Lorenzi ha svolto negli anni molti corsi di aggiornamento sia dal lato tecnico, corsi sui Software Adobe sia sul marketing.

2019 Corso Professionale Google riservato ai professionisti. Certificazione Sam Rush e Google - CMP Dynamic Creative Basic presso la Broadway Communications - Google e Marketing. Academy.

2017 Corso Professionale Corso della durata di 1 anno con di 10 seminari con Roberto Cerè.

2016 - 2009 Vari corsi di Aggiornamento con Esperti certificati Adobe.

1989 Corso sulla comunicazione pubblicitaria presso l'AIAP di Roma tenuto dai professionisti più importanti della pubblicità Nazionale ed internazionale, tra i quali: Bob Noorda, Bruno Binosi, Ferro Piludu, Mario Cresci ecc...

1988 Diploma di specializzazione in Grafica Pubblicitaria con indirizzo editoriale, (biennale). Accademia Cappello di Firenze.

1986 Diploma di maturità d'Arte Applicata. Istituto Statale d'Arte A. Passaglia di Lucca.

1984 Diploma di Maestro d'Arte. Istituto Statale d'Arte A. Passaglia di Lucca.