

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **CHRISTIAN BARGIGGIA**

Nazionalità ITALIANA
Data di nascita 17/12/1974
Servizio militare ESONERATO

ESPERIENZE LAVORATIVE

- Date (da – a) GENNAIO 2016/ATTUALMENTE
 - Nome e indirizzo azienda **TOGNI S.P.A.** (SERRA SAN QUIRICO - AN)
 - Tipo di impiego **AREA MANAGER G.D.O ITALIA**
 - Principali mansioni e responsabilità GESTIONE CONTRATTI (4 mercati – SPUMANTI / BIRRE ARTIGIANALI / ACQUA / VINI) delle principali centrali d'acquisto nazionali e periferiche.
RESPONSABILE AREA AGENTI PLURIMANDATARI e relative agenzie per supporto G.D.O.
- 
-
- Date (da – a) NOVEMBRE 2007/DICEMBRE 2015
 - Nome e indirizzo azienda **ACQUA MINERALE SAN BENEDETTO S.P.A.** (SCORZE' – VE)
 - Tipo di impiego **NATIONAL ACCOUNT MANAGER**
 - Principali mansioni e responsabilità GESTIONE NAZIONALE INSEGNE GDO A LIVELLO CENTRALE E PERIFERICO (BENNET / AUCHAN-SMA E MASTER FRANCHISING annessi nord centro e sud Italia / GRUPPO REWE-BILLA(fine 2014)/UNES/COOP e associati) CON CONTRATTAZIONE ACCORDI NAZIONALI-LOCALI,PIANIFICAZIONE ANNUALE PIANI PROMOZIONALI;GESTIONE BUDGET E CONTO ECONOMICO DEL CLIENTE.
GESTIONE DI 2 KEY ACCOUNT e 20 AGENTI MONO/PLURIMANDATARI e relative agenzie su tutto il territorio nazionale.
- 
-
- Date (da – a) OTTOBRE 2006 / NOVEMBRE 2007
 - Nome e indirizzo azienda **COCA COLA HBC ITALIA S.R.L.**(BUCCINASCO- MI)
 - Tipo di impiego **KEY ACCOUNT AREA NIELSEN 1– FUTURE CONSUMPTION**
 - Principali mansioni e responsabilità GESTIONE CLIENTI INSEGNE BENNET, IPERAL, AUCHAN SUL TERRITORIO LOMBARDO CON ACQUISIZIONE ORDINI, PRESENTAZIONE-ORGANIZZAZIONE E GESTIONE INIZIATIVE PROMOZIONALI;PARTICOLARE ATTENZIONE ALL'USO E AL POSIZIONAMENTO DELLE ATTREZZATURE AZIENDALI E ALLA MESSA IN ORDINE DEL MATERIALE POP SUL PUNTO VENDITA.
AFFIANCAMENTO DEI MARKET DEVELOPER NELLA FASE DI FORMAZIONE.
- 

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo azienda
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

SETTEMBRE 2003 / SETTEMBRE 2006
FERRERO S.P.A (PINO TORINESE - TO)

FERRERO

KEY ACCOUNT MANAGER AREA NIELSEN 1-ITC (impulse trade channel) – GDO.

GESTIONE DI UN GIRO VENDITA IN MILANO CITTA'E PROVINCE LOMBARDE,ACQUISIZIONE ORDINI-NUOVI CLIENTI-PIANIFICAZIONE E ORGANIZZAZIONE CAMPAGNE PROMOZIONALI E RICORRENZE-APPLICAZIONE AL TRADE DELLE STRATEGIE DI MARKETING DEFINITE IN AZIENDA.

IN CONSIDERAZIONE DELL'ALLOCAZIONE DEL PORTAFOGLIO CLIENTI COLLABORAZIONE ATTIVA CON IL SETTORE MARKETING E COMMERCIALE AZIENDALE NELLE ANALISI E NEI PROGETTI FINALIZZATI ALL'INNOVAZIONE DI PRODOTTO E ALLO STUDIO DELLA"NOVITA".

AFFIANCAMENTO DEGLI AGENTI DI VENDITA NELLA FASE DI FORMAZIONE.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo azienda
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

GENNAIO 2003 / SETTEMBRE 2003

ONE CONTACT (VIALE MONZA 325 - MILANO)

AGENZIA SERVIZI/CUSTOMER CARE-FIDELITY PROGRAMS – ONE TO ONE MARKETING
ACCOUNT PLANNER

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo azienda
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

MARZO 2002 / DICEMBRE 2002

VIN.PE. S.r.L(VIA PALMANOVA – MILANO)

AZIENDA A CONDUZIONE FAMILIARE OPERANTE NEL SETTORE PETROLIFERO
KEY ACCOUNT MANAGER

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo azienda
- Tipo di azienda o settore

SETTEMBRE 2001 / FEBBRAIO 2002

AGENZIA CECCATO (VITTUONE) MILANO

AGENZIA DI RAPPRESENTANZA E VENDITA IMPIANTI AUTOLAVAGGI, PRODOTTI E ACCESSORI DEL COMPARTO AUTOMATIVE

Tipo di impiego

AGENTE DI VENDITA

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Nome e tipo di istituto di istruzione
- Qualifica conseguita

GRUPPO CEGOS INTERNATIONAL

CERTIFICATO CORSO "KEY ACCOUNT MANAGEMENT:VENDERE AI GRANDI CLIENTI"
 (NOVEMBRE 2013)

- Nome e tipo di istituto di istruzione
- Qualifica conseguita

UNIVERSITA' CATTOLICA DI MILANO "QUALITY AND RETAIL MATHS FOR COMMERCIAL" (2005 – 2006)
MASTER

- Nome e tipo di istituto di istruzione
- Qualifica conseguita

ISTITUTO DARDI - MILANO "CORSO PER AGENTI E RAPPRESENTANTI DI COMMERCIO"
 CON ATTESTATO RILASCIATO DALLA REGIONE LOMBARDIA
AGENTE DI COMMERCIO (26 aprile 2004)

- Nome e tipo di istituto di istruzione
- Qualifica conseguita

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN / "STORIA - DESIGN DELL'ARREDAMENTO"
MASTER (2002 – 2003)

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione
- Qualifica conseguita

SETTEMBRE 1998 – LUGLIO 2001

ISTITUTO SUPERIORE DI COMUNICAZIONE(IED COMUNICAZIONE)

P.ZZA DIAZ 6-MI / "MARKETING COMMUNICATION, ACCOUNT EXECUTIVE – PRODUCT MANAGER"

LAUREA BREVE

Tesi: Consulenza mktg e di comunicazione per l'azienda B-HUMAN operante nel settore informatico presentata e discussa a Londra.

- Nome e tipo di istituto di istruzione
- Qualifica conseguita

LICEO SCIENTIFICO "SALVADOR ALLENDE" MILANO.

MATURITA' SCIENTIFICA

PRIMA LINGUA	ITALIANO
ALTRE LINGUE	INGLESE
<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di lettura • Capacità di scrittura • Capacità di espressione orale 	<p>- MARZO 2004-SETTEMBRE 2004 LUSSEMBURGO PRESSO LA CASA MADRE FERRERO S.P.A. PER SVILUPPO NUOVI PRODOTTI.</p> <p>- SOGGIORNI PERIODICI DELLA DURATA DI TRE MESI PER MOTIVI DI STUDIO (TESI) E LAVORO A LONDRA PER DUE ANNI CONSECUTIVI (1999-2000 / 2000-2001) .</p> <p>- CORSO DI "GENERAL/BUSINESS ENGLISH" PRESSO WALL STREET INSTITUTE anno 2014 (MILANO-VIALE PAPINIANO)</p> <p>OTTIMA</p> <p>BUONA</p> <p>DISCRETA IN CORSO DI PERFEZIONAMENTO</p>
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE /RELAZIONALI	- SERVIZIO DI SICUREZZA STADIO PRESSO LA SOCIETA' INTER DALL'ANNO 1992 AL 2004 CON PARTICOLARI INCARICHI LEGATI AL RICEVIMENTO E ALL'ACCOGLIENZA DEI GRUPPI STRANIERI INTERESSATI ALL'EVENTO SPORTIVO.
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	OTTIMA CONOSCENZA APPLICATIVI MS OFFICE (WORD, EXCEL,POWER POINT) - INTERNET-SAP.
OBIETTIVI	<p>I MIEI INTERESSI SPAZIANO VERSO UN 'ESPERIENZA PROFESSIONALE NELL'AMBITO DELLA QUALE LE COMPONENTI COMMERCIALI E DI MARKETING/TRADE MARKETING SIANO POSSIBILMENTE RILEVANTI PER ULTERIORMENTE ACCRESCERE IL MIO PROFILO.</p> <p><u>DISPONIBILITA' A CONSIDERARE PROPOSTE PROFESSIONALI ANCHE FUORI DAL TERRITORIO LOMBARDO.</u></p>
PATENTE O PATENTI	PATENTE B
HOBBIES	Palestra, calcetto, musica Cafè del mar / Chillout – viaggi. Passione per il mondo del design e della moda .

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi della legge 675/96

In fede

f.to Christian Bargiggia